



LANTBRUKS BAROMETERN **2021**

Lantbruksbarometern är en årlig rapport som visar lantbrukarnas uppfattning om det aktuella läget inom lantbruket. Barometern har utkommit sedan 1987 och årets Lantbruksbarometer är den 34:e helårsupplagan. Till grund för rapporten ligger en intervjuundersökning bland 1 000 lantbrukare som Kantar Sifo har gjort på uppdrag av Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna. Intervjuerna har skett mellan 13 januari och 1 februari 2021.

LUDVIG & CO



Goda utsikter trots coronapandemin

VÅR ANALYS OCH TRENDSPANING AV SVAREN

- God nivå på avräkningspriser i dagsläget både på spannmål och kött och en positiv prognos som stödjer lantbrukarnas tro på bättre lönsamhet framåt.
- Efter tre år med stabila mjölkpriser och att 2020 års genomsnittliga avräkningspris var det högsta någonsin är mjölkproducenterna försiktigt positiva.
- Avräkningspriset på ekologisk mjölk har minskat. Detta är en konsekvens av en lägre efterfrågan på ekologisk mjölk till förmån för vegetabiliska livsmedel.
- Växtodlarna upplever den högsta lönsamheten på flera år och tror efter lång tid återigen på en positiv lönsamhetsutveckling. Globalt minskande lager, främst av majs och soja, bidrar till stigande priser på spannmål och oljeväxter.
- Grisköttsproducenterna upplever en lägre lönsamhet än tidigare, men tror på en återhämtning under året. Under coronapandemin handlar fler konsumenter i butik istället för att besöka restauranger vilket har bidragit till ökad konsumtion av svenskt griskött.
- Nötköttsproducenterna upplever en förbättrad lönsamhet och tror på en positiv lönsamhet 2021. Liksom för griskött hålls efterfrågan uppe av konsumenternas ändrade köpbeteende.
- Priserna på insatsvaror har ökat och förväntas öka, därför kan man uppleva att lönsamheten inte riktigt följer med nivån på avräkningspriser.
- Färre lantbrukare har valt att investera under året som gått, vilket delvis kan förklaras av uteblivna investeringsstöd, osäkerhet rörande EU:s jordbrukspolitik (CAP) och osäkerheten kopplad till coronapandemin.
- Till följd av coronapandemin har fler företagare valt att fokusera på att effektivisera befintlig verksamhet, vilket bekräftas i att färre planerar att komplettera med annan verksamhet.
- Den svenska livsmedelsstrategin med mål om ökad livsmedelsproduktion kräver utveckling och investeringar hos producenterna, vilket inte återspeglas i undersökningen.
- Den svenska kronan har stärkts i förhållande till euron vilket påverkar EU-stöden negativt och därmed intäkterna för lantbrukarna inför 2021.

DE VIKTIGASTE INSIKTERNA FRÅN LANTBRUKSBAROMETERN 2021

LANTBRUKSKONJUNKTUREN

- Under en tid av global osäkerhet och svängningar på marknaden har det svenska lantbruket klarat sig väl och samtliga fyra stora produktionsgrenar har en positiv framtidstro.

UPPLEVD LÖNSAMHET

- Lantbrukarnas upplevda lönsamhet håller sig relativt stabil i orostider.
- 48 procent av lantbrukarna upplever en ganska eller mycket god lönsamhet i sitt företag.
- 51 procent tror på en ganska eller mycket god lönsamhet om ett år.

INVESTERINGAR OCH AFFÄRSMÖJLIGHETER

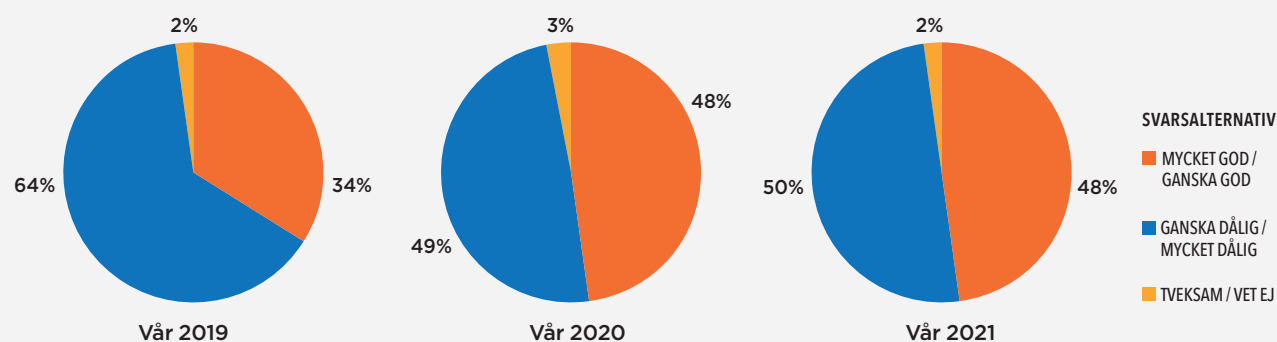
- 53 procent av lantbrukarna har investerat i byggnader och maskiner under 2020, jämfört med 58 procent 2019.

- 39 procent planerar att investera i byggnader och maskiner under 2021, jämfört med 40 procent 2020.
 - 32 procent av lantbrukarna planerar att utveckla med en eller flera kompletterande verksamheter 2021, jämfört med 46 procent 2020.
 - Färre har tagit lån under det senaste året jämfört med året innan, 43 procent mot 48 procent.
- ### ATTRAKTIV BRANSCH
- 98 procent av lantbrukarna trivs med att vara just lantbrukare, och tre av fyra tillfrågade uppger att de skulle rekommendera en ung människa att bli lantbrukare eller arbeta inom näringen.

Den pågående coronapandemin har satt ljuset på betydelsen av en trygg livsmedelsförsörjning i orostider och vilka effekterna annars kan bli. Globalt har protektionism och livsmedelslager varit i fokus och världsmarknadspriserna har som en konsekvens av detta hållits uppe. Samtidigt har de svenska konsumenterna på grund av restriktioner ändrat sitt beteende, från restaurangbesök till att äta hemma. Detta har lett till ökade inköp av svenska råvaror i livsmedelsbutikerna, vilket i sin tur har bidragit till att bibehålla lantbrukarnas lönsamhet på samma nivå som året innan. Utsikterna för 2021 visar på en förväntad ökning av lönsamheten. Det är avgörande för svensk livsmedelsförsörjning framåt att det görs investeringar för att bibehålla eller öka matproduktionen. Inom animalieproduktionen är trenden att investeringstakten inte klarar av att stödja ambitionen i livsmedelsstrategin om en ökad inhemsk produktion.

DIAGRAM 1

Upplevd lönsamhet idag, procentandel, svarsalternativ



LANTBRUKARNAS UPPLEVDA LÖNSAMHET

Lantbrukarna upplever att deras lönsamhet ligger på ungefär samma nivå som för ett år sedan, se **DIAGRAM 1**. Efterfrågan på jordbruksprodukter är fortsatt god och avräkningspriserna håller sig på förhållandevis bra nivåer.

SKILLNADER I LÖNSAMHET FÖR OLIKA PRODUKTIONSGRENNAR

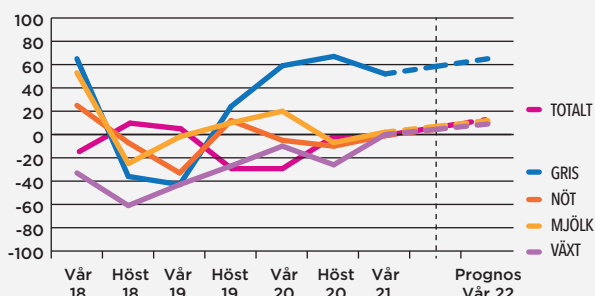
Det totala lönsamhetsindexet¹ för alla lantbruksföretag våren 2021 är minus 2, vilket är en försämring sedan våren 2020 då indexet var minus 1.

Av de fyra största produktionsgrenarna är det växtodlarna och nötköttproducenterna som upplever en förbättrad lönsamhet jämfört med förra våren. Trots det är nettotalet för nötköttproducenterna fortsatt negativt. Mjolkproducenterna upplever störst nedgång sedan våren 2020 medan grisköttproducenterna, trots en liten minskning fortsatt upplever den bästa lönsamheten.

Prognosen visar att alla produktionsgrenar förväntar sig att lönsamheten förbättras under 2021 och att det totala lönsamhetsindexet beräknas hamna på plus 7 våren 2022. Se **DIAGRAM 2**.

DIAGRAM 2

Lantbrukarnas upplevda lönsamhet fördelat på produktionsgrenar, lönsamhetsindex, våren 2018–våren 2021, samt prognos för våren 2022



"2020 har varit ett bra år både för växtodlingsföretag och grisköttproducenter som jag jobbar mycket med. Många har haft bra timing vad det gäller inköp av insatsvaror. Inköp av bland annat handelsgödsel inför 2021 gjordes i hög grad redan i somras och höstas när priserna var lägre än de är nu. Som det ser ut nu finns det förutsättningar att 2021 blir ett bra år, men som alltid gäller det att ha tur med väder och vind."

Carl-Axel Andersson, Affärsrådgivare, Ludvig & Co Malmö.

¹ Detta index är beräknat som skillnaden mellan andelen som svarat "mycket god" eller "ganska god" och andelen som svarat "ganska dålig" eller "mycket dålig". Ett positivt netttotal innebär att fler än hälften av de tillfrågade bedömer lönsamheten som god. Nettotalet kan variera mellan minus 100 och plus 100.

Lantbrukskonjunkturen i korthet

Mjölksproducenternas lönsamhetsindex är 2, vilket är en förbättring sedan i höstas men lägre jämfört med våren 2020. Framtidsstron är försiktigt positiv och för våren 2022 är prognosen ett index på 12.

Trots ett turbulent år kopplat till pandemin har mjölkpriset varit relativt stabilt och på en god nivå. Undantaget är ekologisk mjölk där efterfrågan har avtagit. Detta har bidragit till lägre avräkningspris för den ekologiska mjölken. Efterfrågan på konsumentförpackade mejeriprodukter har varit god till följd av att fler har varit hemma. Detta har kompensert för en lägre försäljning till storhushåll som har påverkats negativt av restriktionerna. Under andra halvåret av 2020 stärktes även priset på pulver och smör tack vare god efterfrågan och en avtagande produktionsökning. Priset på foder och andra insatsvaror har stigit under hösten vilket kan förklara varför lönsamheten upplevs som lägre jämfört med föregående år.

Växtodlarna upplever den högsta lönsamheten på många år. Prognosen för 2022 är att indexet stiger till 9.

Den svenska spannmålsskörden 2020 var något lägre jämfört med 2019 men ändå på en god nivå, cirka 10 procent högre än femårssnittet. Priset på spannmål och oljeväxter har under hösten haft en starkt positiv utveckling vilket tillsammans med en bra skörd har bidragit till god intjäning för växtodlarna. Efterfrågan globalt, framförallt på foderspannmål och proteingrödor, har ökat. Detta är till stor del drivet av att Kina gör stora inköp från USA, delvis kopplat till handelsavtalet som slöts i januari 2020, men även på grund av att grisköttsproduktionen återuppbyggs till följd av de svåra utbrotten av afrikansk svinpest. Utbudet av majs och soja har minskat och förväntas sjunka ytterligare vilket bidragit till prisökningarna under 2020. Globalt är tillgången på vete god men korrelationen till foderspannmål har bidragit till att vetepriserna är på historiskt höga nivåer. Förväntningarna på kommande säsongs spannmålsbalanser innebär att växtodlarnas förväntade positiva syn på lönsamhetsutvecklingen är rimlig. Priset på insatsvaror var under året på en historiskt låg nivå vilket gynnade lönsamheten för växtodlarna, men stigande energipriser och dieselpriiser förväntas påverka lönsamheten 2021.

Grisköttsproducenterna upplever högst lönsamhet, index 52, jämfört med övriga produktionsgrenar. Men lönsamheten upplevs lägre jämfört med både hösten och våren 2020. Prognosen för våren 2022 pekar på en återhämtning till index 65.

Avräkningspriset för slaktsvin har varit på en stabilt hög nivå i Sverige under 2020. Pandemin har gynnat efterfrågan på svenskt kött eftersom det har en högre marknadsandel i dagligvaruhandeln jämfört med inom restauranger och storhushåll. I Europa har 2020 varit tuffare. Efter att afrikansk svinpest påträffats på gårdar i bland annat Tyskland har exportrestriktioner till Kina bidragit till att priserna sjunkit med cirka 40 procent från toppen i slutet av mars till december. Samtidigt ökade det svenska avräkningspriset med cirka fyra procent under 2020. Foderpriserna har ökat till följd av stigande spannmålspris och även priset på andra insatsmedel, såsom energi, har stigit.

Nötköttsproducenterna har i år ett lönsamhetsindex på minus 1 vilket är en förbättring jämfört med både hösten och våren 2020. Prognosen för våren 2022 indikerar en fortsatt positiv utveckling till index 10.

Priset på svenskt nötkött har på samma sätt som grisköttet gynnats av pandemin eftersom efterfrågan har ökat i dagligvaruhandeln, som sett ett uppsving jämfört med storkök och restauranger. Utbudet av svenskt nötkött är också fortsatt påverkat av torkan 2018 som innebar att besättningarna minskade till följd av foderbrist. Sammantaget är detta positivt för avräkningspriset. Jämfört med grisköttsproducenterna påverkas nötköttsproducenterna mindre av ökade spannmålspriser och då tillgången på grovfoder varit god 2020, är fodersituationen relativt gynnsam för nötköttsproducenterna.

EKONOMIN STÄRKS OCH

RÄNTAN BLIR KVAR PÅ LÅGA NIVÅER

Riksbankens styrränta har legat på noll procent sedan början av 2020 och förväntas vara oförändrad en tid framöver. Stora stimulanser har betalats ut under pandemin för att stödja krisande verksamheter och inför att världen ska starta om förväntas fortsatta stimulansåtgärder från världens centralbanker. Förhoppningarna är stora på att vaccinationer ska bidra till att stoppa pandemin och att ekonomierna därefter ska ta fart efter ett tufft 2020. Världens BNP förväntas att stiga med 4,7 procent och Sveriges BNP förväntas stiga med tre procent under 2021. Den svenska kronan väntas stärkas något gentemot USD och EUR under 2021.

(Källa: Swedbank Economic Outlook januari 2021).

ÅTGÄRDER FÖR ATT FÖRBÄTTRA LÖNSAMHETEN

80 procent av Sveriges lantbrukare planerar åtgärder för att förbättra lönsamheten. Mest benägna att vidta åtgärder är grisköttsproducenterna. Vanligast är att effektivisera produktionen följt av att expandera befintlig verksamhet. Intresset för att prissäkra och öka omvärldsbevakningen har stigit medan att certifiera verksamheten enligt Sigill, KRAV eller liknande har minskat.

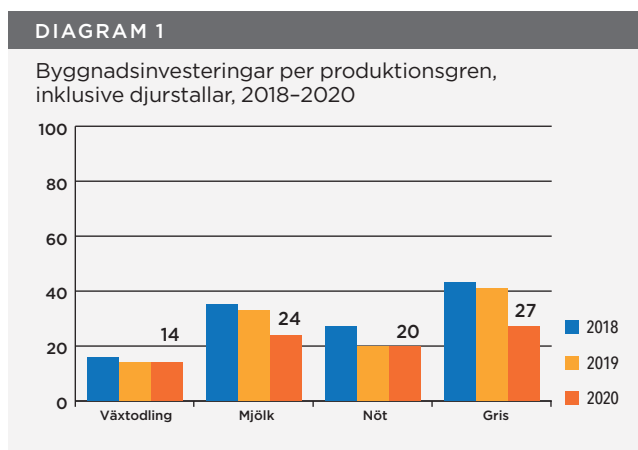
Investeringsarna minskar

Investeringar i byggnader har minskat under det senaste året, men fler planerar för bygginvesteringar jämfört med tidigare. Något färre lantbrukare har investerat i maskiner och det är även färre som planerar för denna typ av investering. Den politiska osäkerheten främst kring CAP och brexit men även att de avsatta medlen för investeringsstöd har varit slut i vissa områden kan ha bidragit till minskningen.

BYGGNADER

Andelen företagare som investerade i byggnader inklusive djurstallar minskade under det senaste året. Samtidigt är det fler som tänker investera i byggnader det kommande året jämfört med tidigare.

Byggnadsinvesteringarna minskar i alla produktionsgrenarna, mest bland grisköttsproducenterna, men även bland mjölkföretagen trots stabilt högt mjölkpris. Störst andel, 27 procent, som gjort byggnadsinvesteringar under 2020 är grisköttsföretagen. Det är dock en minskning med 14 procentenheter, sedan 2019. Växt- och nötköttsföretagen ligger kvar på samma nivå som under 2019. Se **DIAGRAM 1**.



I prognosen för 2021 syns en ökad vilja att investera i byggnader, men samtidigt säger en större andel än föregående år att de inte kommer investera alls, 57 procent jämfört med 53 procent. För att öka investeringsviljan framåt behövs långsiktighet i politiken. Det finns en framtidsstro i branschen men spelreglerna måste bli klara.

DJURSTALLSINVESTERINGAR

Grisköttsföretagen är de som i störst utsträckning investerat i djurstallar under året, 18 procent, följt av mjölkföretagen med 13 procent. Det är en minskning mot 2019 då 19 respektive 18 procent investerade i djurstallar. Andelen som planerar att investera i djurstallar har dock ökat, främst bland grisköttsföretagen där siffran har ökat från 16 till 20 procent. Även bland nötköttsföretagen finns det en ökning, från 13 till 15 procent.

INVESTERINGAR I MASKINER

Maskininvesteringar minskade något under 2020 jämfört med året innan. 34 procent anger att de gjorde maskininvesteringar under 2020 vilket är en procentenhet lägre än 2019. Störst andel maskininvesteringar gjordes bland mjölk- och grisköttsföretagen. De senare ökade sina investeringar betydligt, 8 procentenheter, medan växtodlingsföretagen hade en marginell ökning under 2020 jämfört med 2019. Nötköttsföretagen och mjölkföretagen minskade sina maskininvesteringar under 2020. Se **TABELL 1**.

TABELL 1				
Gjorda maskininvesteringar, per produktionsgren, 2018–2020				
År	Växtodling	Mjolk	Nötkött	Griskött
2018	31%	45%	30%	47%
2019	34%	49%	33%	31%
2020	35%	46%	32%	39%

Inför 2021 planeras flest maskininvesteringar av griskötts- och växtodlingsföretagen. Totalt sett över de fyra näringarna planerar 15 procent för maskininvesteringar 2021, vilket är en minskning från 18 procent 2020.

”Normala skördar på de flesta grödor från sockerbetor till spannmål, trots försommartorka i vissa delar av Skåne. Stigande spannmålspriser och tillfredställande utbyte för animalieproducenterna har ökat investeringsviljan. ”Hemesträndet” under året har varit positivt för regionen och lett till ökad efterfrågan på närproducerade varor.”

Sara Thunell, Skog- och lantbruksrådgivare, Sparbanken Skåne.

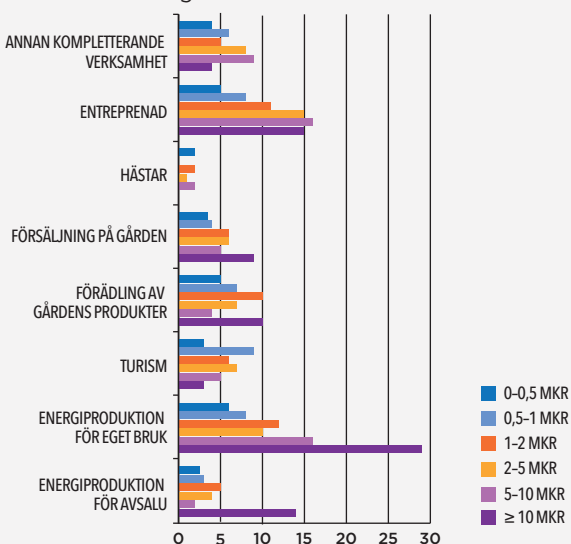
MÅNGA SER LANTBRUKET SOM ETT FRAMTIDSYRKE

På frågan "Hur trivs du som lantbrukare" svarade 98 procent att de trivs mycket bra eller ganska bra. Det är samma nivå som 2020. Trots att den upplevda lönsamheten varierar kraftigt mellan åren har lantbrukarna generellt en hög framtidstro och trivs med sitt yrkesval.

Den positiva framtidstron gäller samtliga produktionsgrenar och tre av fyra tillfrågade anger att de skulle rekommendera en ung människa att bli lantbrukare eller att arbeta inom näringen. Mest benägna att rekommendera arbete inom näringen är mjölk- och grisköttsproducenterna.

DIAGRAM 1

Andel företag benägna till nya affärsmöjligheter utifrån omsättning



NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER

Andelen lantbrukare som planerar att utveckla sina företag med olika verksamheter har minskat 2021 jämfört med 2020, där en större andel avser att fortsätta med befintlig verksamhet. Att utvecklingsviljan minskar kan bero på att marknaden har varit annorlunda och instabil under 2020 och många väljer att avvakta.

Flest lantbruksföretag planerar att investera i energi-produktion och entreprenadverksamhet. Intresset för

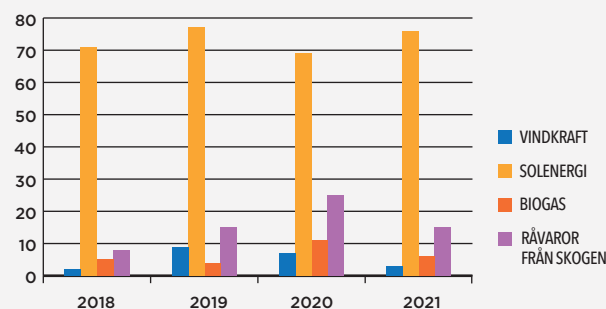
att investera i energiproduktion minskar totalt sett. Osäkerhet gällande investeringsstöden och dagens låga elpris kan ha bidragit till nedgången.

Störst affärsmöjligheter i att förädla gårdens produkter ser företagen med högst årsomsättning. Dessa har också den största investeringsviljan i energiproduktion för eget bruk vilket antas bero på en hög energiförbrukning hos dessa företag. Se **DIAGRAM 1**.

Bland de som avser att investera i förnyelsebar energi-produktion ökar intresset för solenergi, samtidigt som investeringar för vindkraft, biogas och råvaror från skogen minskar. Se **DIAGRAM 2**.

DIAGRAM 2

Vilken typ av energiproduktion vill du utveckla?

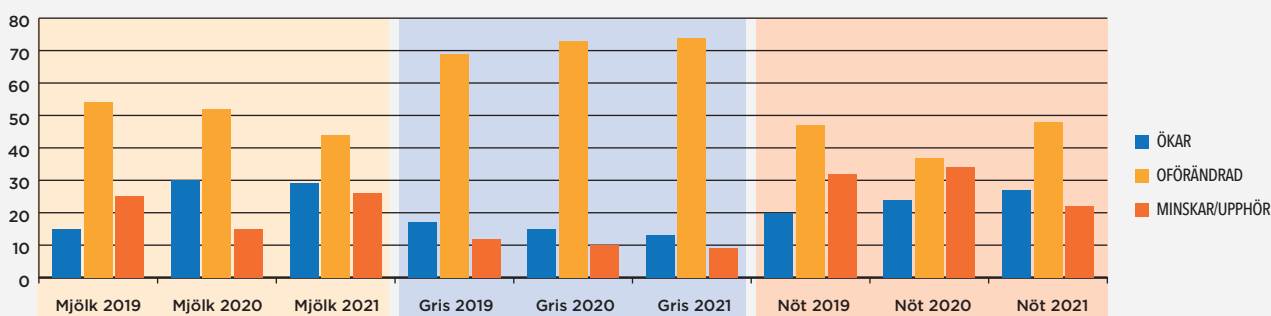


NÅGOT FLER VILL BEHÅLLA SIN PRODUKTIONSVOLYM

I år är det något fler lantbrukare totalt sett som svarar att de avser behålla sin nuvarande produktionsvolym de kommande tre åren jämfört med 2020. Det är i princip oförändrat jämfört med förra året, framförallt bland mjölkproducenterna där 29 procent avser att öka, jämfört med 30 procent 2020. Av grisköttsproducenterna avser 13 procent att öka och 27 procent av nötköttsproducenterna gav samma svar. För ett år sedan var samma siffra 18 respektive 25 procent. Viljan att utveckla sitt företag är fortfarande god. En bidragande faktor till detta kan vara att konsumenter i allt högre utsträckning efterfrågar svenskproducerad mat, en trend som förstärks under pandemin. Se **DIAGRAM 3**.

DIAGRAM 3

Inställningen hos lantbrukare i olika produktionsgrenar till frågan "Hur kommer du förändra din produktion inom en treårsperiod?", 2019-2021.

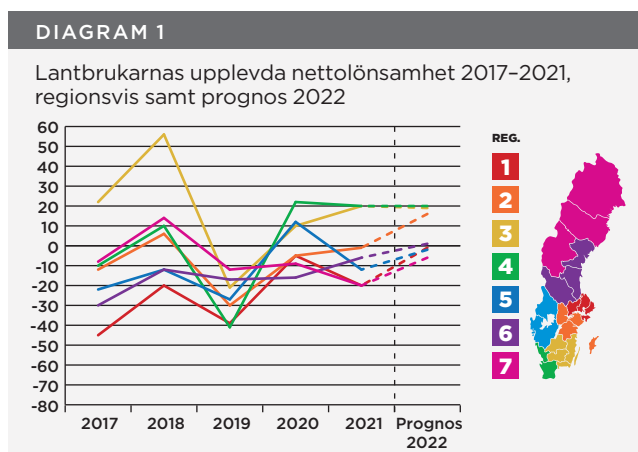


Fortsatta skillnader i upplevd lönsamhet mellan regionerna

I endast två av sju regioner är det fler lantbrukare som upplever en god lönsamhet jämfört med de som upplever att den är dålig. I regionerna 2, 3 och 6 upplever man en förbättrad lönsamhet jämfört med föregående år medan region 4 ligger kvar på samma nivå. I regionerna 1, 5 och 7 har den upplevda lönsamheten försämrats.

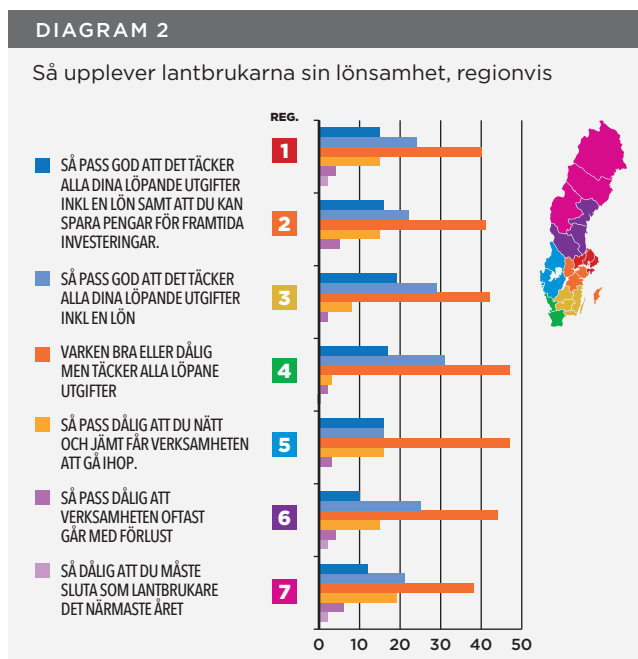
REGIONERNAS UPPLEVDA LÖNSAMHET

Det är stora skillnader i upplevd lönsamhet mellan lantbruksföretag i olika delar av landet och även prognosen för våren 2022 skiljer sig åt. De flesta regioner tror på en förbättrad lönsamhet under 2021, utom regionerna 3 och 4 som tror att den kommer vara oförändrad. Se **DIAGRAM 1**.



FÅ LANTBRUKARE HAR EN LÖNSAMHET SOM RÄCKER TILL INVESTERINGAR

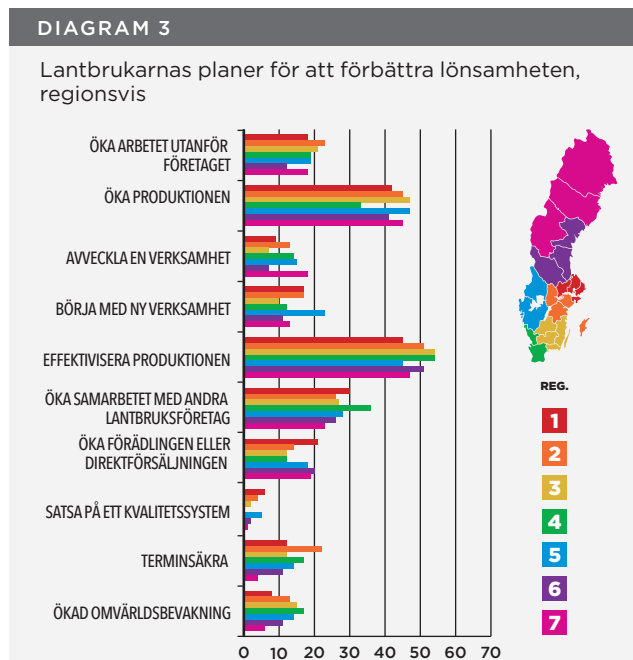
Lantbrukarna har fått frågan "Hur skulle du beskriva lönsamheten i ditt lantbruksföretag?". Fördelningen mellan svaren presenteras i **DIAGRAM 2**.



Andelen lantbrukare som uppger att lönsamheten är så god att den täcker alla löpande utgifter inklusive en lön samt framtida investeringar är på samma nivå som ifjol, men det skiljer sig mellan regionerna. I region 3 anger 19 procent det svaret medan det i region 6 endast är tio procent som ger samma svar. Totalt är det få som anser att lönsamheten är så dålig att de kommer få sluta.

ÅTGÄRDER FÖR ATT FÖRBÄTTRA LÖNSAMHETEN

I samtliga regioner är de vanligaste åtgärderna för att förbättra lönsamheten att effektivisera och öka produktionen, störst är andelen i region 3. Den största förändringen från tidigare år är att fler uppger att de använder prissäkring av inköp, försäljning och EU-stöd samt ökar sin omvärldsbevakning för att förbättra lönsamheten i företaget. Detta är vanligast i region 2. Se **DIAGRAM 3**.



Högst investeringsvilja i region 5

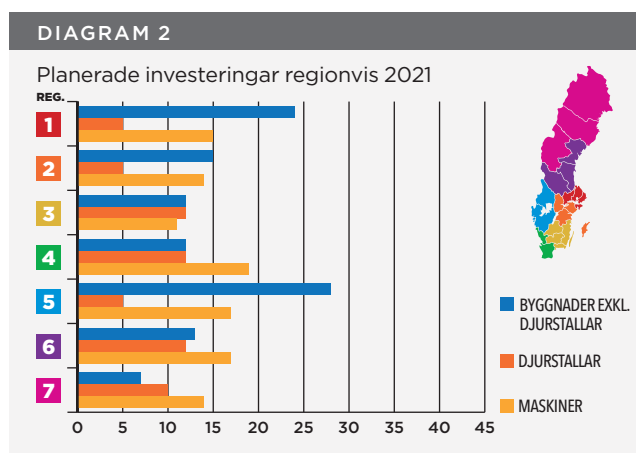
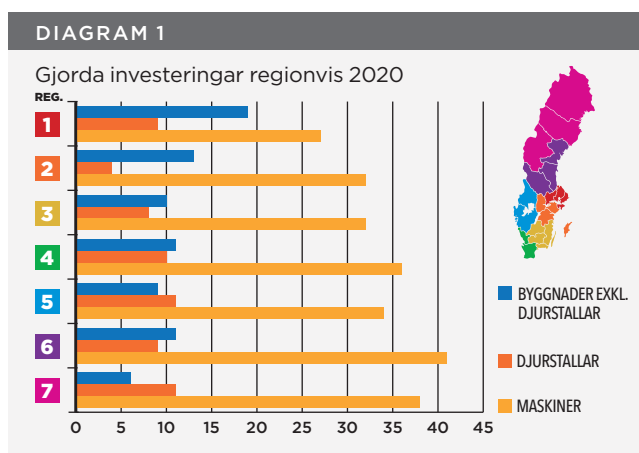
Störst andel företagare som under det gångna året har investerat finns i regionerna 3 och 6 medan den högsta investeringsvilja under de kommande tolv månaderna finns i region 5.

I region 1 är det störst andel av de tillfrågade som har investerat i byggnader utöver djurstallar under året. Ser man till investeringar i djurstallar är det relativt lika i regionerna, förutom i region 2 där man har en låg andel investeringar. Störst andel maskininvesteringar gjordes i regionerna 6 och 7.

Se **DIAGRAM 1**.

Generellt sett planerar färre lantbrukare att investera det kommande året jämfört med våren 2020. I region 5 planerar störst andel att investera i byggnader exklusive djurstallar, tätt följt av region 1. Regionerna 3, 4 och 6 har störst andel planerade investeringar i djurstallar medan region 4 har störst andel planerade maskininvesteringar.

Se **DIAGRAM 2**.



Störst andel lantbrukare som har investerat i mark under året finns i region 3 medan det är störst andel i region 6 som planerar denna typ av investering.

Se **TABELL 1**.

TABELL 1		
Lantbrukarnas investeringar i jordbruks- eller skogsmark regionvis		
	Har gjort	Planerar
1	6	6
2	8	6
3	11	6
4	6	2
5	7	8
6	7	9
7	8	8

NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER

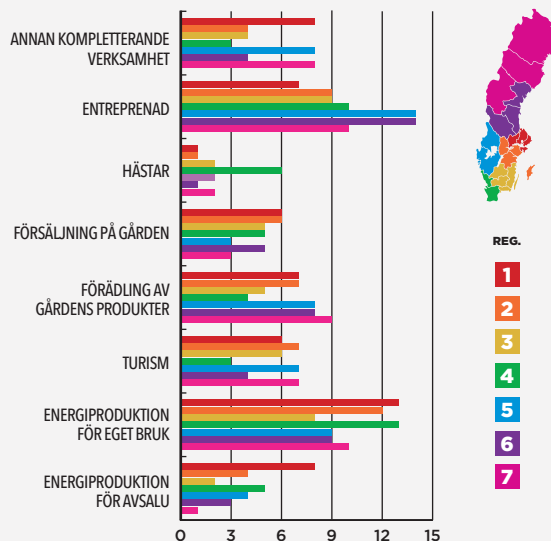
Andelen som vill utveckla nya affärsmöjligheter skiljer sig något mellan regionerna och även vad man vill satsa på. Entreprenadverksamhet är vanligast i regionerna 5 och 6 medan störst andel som planerar utveckling inom energiproduktion för eget bruk finns i regionerna 1, 2 och 4. Störst intresse att förädla gårdens produkter finns i region 7.

Av de som angett att utveckla någon form av energiproduktion är det, precis som ifjol, intresset för solenergi som är störst i samtliga regioner.

Se **DIAGRAM 1**.

DIAGRAM 1

Andel företag regionvis, benägna till nya affärsmöjligheter



"Generellt var skördenivåerna goda för lantbrukare i Mälardalen under år 2020. Lokala problem med uppkomsten av höstraps på grund av torka. Jag bedömer att de flesta företagare har en stark framtidstro. Bland annat har den ökade efterfrågan på svenska livsmedelsprodukter på grund av pandemin bidragit samtidigt som högre priser på insatsvaror delvis motverkar detta. Lokalt upplever jag att investeringstakten kom igång under året och fortfarande håller i sig."

Lucas Hylander, Företagsrådgivare Skog & Lantbruk, Swedbank.

Regiontabell

FRÅGOR	TOTAL		EF	AB	REGION 1			REGION 2			REGION 3			REGION 4			REGION 5			REGION 6			REGION 7		
	2019	2020	2021		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021

Hur skulle du beskriva lönsamheten i ditt lantbruksföretag idag? Är den...?

Räcker till löpande utgifter, lön och investeringar	11	15	15	13	27	11	14	15	13	17	16	15	15	19	6	17	17	11	17	16	10	9	10	11	14	12
Räcker till löpande utgifter och lön	18	23	24	22	31	16	20	24	18	20	22	17	25	29	20	30	31	18	21	16	20	19	25	23	27	21
Räcker till löpande utgifter	43	42	42	45	30	41	38	40	43	42	41	46	45	42	44	42	47	41	45	47	46	48	44	36	36	38
Räcker knappt till löpande utgifter	19	13	13	14	6	17	15	15	17	15	15	17	12	8	20	10	3	20	11	16	20	17	15	19	11	19
Går oftast med förlust	8	5	4	4	4	12	12	4	8	4	5	2	2	2	6	1	2	11	4	3	2	4	4	10	7	6

Planerar du att, under de kommande 12 månaderna, göra väsentliga investeringar i..?

Byggnader exklusive djurstallar	14	12	15	14	21	19	17	24	10	12	15	8	12	12	15	12	15	18	8	28	12	11	13	11	12	7
Djurstallar	10	10	9	9	9	4	5	5	10	9	5	6	13	12	8	12	12	15	11	5	12	13	12	15	10	10
Maskiner	14	18	15	12	23	12	23	15	16	16	14	14	13	12	7	19	19	17	18	17	14	20	17	12	18	14

Bedömer du att lönsamheten idag är mycket god, ganska god, ganska dålig eller mycket dålig?

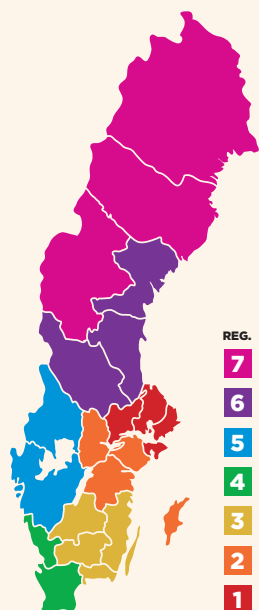
Nettotal	-30	-1	-2	-6	20	-39	-5	-20	-30	-5	-1	-21	10	20	-41	22	20	-27	12	-12	-17	-6	-12	-9	-20
----------	-----	----	----	----	----	-----	----	-----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	-----	-----	----	-----	----	-----

Hur kommer du att förändra din mjölkproduktion inom en treårsperiod?

Ökar	16	30	29	28	33	37	12	25	9	33	11	26	19	23	5	57	10	6	39	56	19	39	56	19	23	31
Minskar	26	17	17	32	6	36	67	25	21	23	39	18	11	25	5	0	42	54	0	9	20	13	12	36	20	27

Hur kommer du att förändra din nötköttproduktion inom en treårsperiod?

Ökar	20	25	27	26	30	27	21	18	28	29	28	16	21	26	12	26	19	21	19	19	22	28	26	19	28	39
Minskar	31	29	22	24	14	28	35	31	21	22	17	32	26	24	24	47	29	41	25	25	15	32	22	28	34	10



REGIONINDELNING I LANTBRUKSBAROMETERN

Region 1: Stockholms län, Uppsala län, Västmanlands län

Region 2: Östergötlands län, Örebro län, Södermanlands län, Gotlands län

Region 3: Jönköpings län, Kalmar län, Kronobergs län, Blekinge län

Region 4: Hallands län, Skåne län

Region 5: Västra Götalands län, Värmlands län

Region 6: Dalarnas län, Gävleborgs län, Västernorrlands län

Region 7: Jämtlands län, Västerbottens län, Norrbottens län

LANTBRUKSBAROMETERN ÄR ETT SAMARBETE MELLAN LUDVIG & CO (FD LRF KONSULT), SWEDBANK OCH SPARBANKERNA.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Per Skargren, Segmentschef Skog & Lantbruk, Ludvig & Co, tel. 070-877 82 74

Ulf Möller, Ansvarig Skog & Lantbruk, Swedbank, tel. 08-585 90 334

Ewa Andersen, Vd Sparbankernas Riksförbund, tel. 070-563 16 86